



Magnífic Ajuntament de Borriana

INFORME ANUAL DE PERFIL DE USUARIO ONLINE 2022

Se han contabilizado un total de 41.785, es el número total de páginas vistas; las visitas repetidas a una misma página a lo largo del año 2022.

En la gráfica se puede observar un promedio de 150 visitas durante todo el año, señalando un incremento notable de visitas el 28 de febrero de 2022 siendo de 567, este incremento se debe a la proximidad de las fiestas de Fallas, las Fallas de Burriana fueron declaradas de Interés Turístico provincial en el año 2007; de ahí el alto interés turístico que estas fiestas conllevan.

Señalar otro pico de visitas el 29 de abril con 340 visitas, debido también a la cercanía de otra fiesta «Las Cruces de Mayo» Borriana se transforma en un gigantesco jardín adornado por las maravillosas cruces que elaboran cada una de las comisiones falleras. La fiesta de las Cruces de Mayo, ha sido reconocida por la Generalitat Valenciana como de Fiesta de Interés Turístico Provincial por su tradición, belleza y gran atracción turística en la provincia de Castellón.

Entrando en los meses estivales también observamos un incremento de visitas 218 el 4 de junio, 250 el 4 de julio y 227 el 4 de agosto volviendo a la media de 150 hasta otro leve incremento el 27 de septiembre con 233 visitas y en el último trimestre el 6 de diciembre con 203 visitas.

La página más visitada según el URL, el URL es la parte de una página que sigue al nombre de dominio, ha sido un 23,28% turisme.burriana.es, una vez dentro de la página un 4,20% de los visitantes han entrado a obtener información sobre nuestro paraje natural “El Clot de la Mare de Dèu”, un 2,36% han consultado las playas de calidad en Borriana, siguiendo de un 2,22% las “Fiestas de la Misericordia”, un 2,08% visitan la “Escola de la Mar”, un 2,00% la “Ruta Modernista”, un 1,58% visitan la torre campanario “El Templat”, un 1,47% las fiestas en Borriana, un 1,32% “Las Cruces de Mayo”, un 1,24% se interesan por la gastronomía, un 1,06% por el modernismo y destacable un 0,88% las Fallas. Se produce un ligero descenso de interés por las actividades de verano, culturales, náuticas, los centros de salud y en un 0,50% las oficinas de turismo; el 0,43% consulta cómo llegar a Burriana y un 0,40% buscan información sobre el “Museo de la Naranja”. Y, por último, en menos



Magnífic Ajuntament de Borriana

porcentaje tienen interés por las farmacias 0,36% y la guía de alojamientos, un 0,30% buscaron información en la web de turismo.burriana.es sobre el Arenal Sound 2022, un 0,22% despierta el interés por la “Ruta de las Ermitas” y un 0,21% por las I Jornadas Modernistas de recreación histórica Burriana – París y Londres.

17.901 usuarios han sido los que han iniciado al menos una sesión durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

18.001 usuarios nuevos han sido los que han visitado la página de turisme.burriana.es por primera vez. Por lo que el 90,7% han sido New Visitor y el 9,3% han sido Returning Visitor.

El país de origen de las visitas que predomina es claramente España con un 93,88% de los usuarios el que nos visita, siguiéndole Alemania con un 2,50% y en menos porcentaje sería el caso de Francia con un 0,76%, China 0,52%, Estados Unidos 0,36%, Reino Unido 0,22%, Bélgica 0,17%, Países Bajos 0,17%, México 0,15% e Italia un 0,12%.

El sistema de navegador usado por un 72,18% de los usuarios ha sido el Google Chrome, bajando a un 16,02% Safari y un 2,58% Firefox. En los dispositivos móviles el sistema operativo más usado ha sido el Android con un 75,16% y 24,81% el IOS.

A continuación, se detalla el número de páginas vistas únicas que hace referencia a la cantidad de sesiones durante las cuales se ha visto la página especificada al menos una vez, siendo de 34.180. Se contabiliza una vista de página única para cada combinación de URL de página + título de página.

El promedio de tiempo en la página, el tiempo medio durante el cual los usuarios han visitado una determinada página o pantalla, o conjunto de páginas o de pantallas ha sido de 1 minuto y 22 segundos.

Por otro lado, las entradas, es el número de veces que los visitantes han accedido a su sitio desde una página o conjunto de páginas determinadas han sido un total de 21.282.

El porcentaje de rebote, es el porcentaje de sesiones de una sola página en las que no se ha interactuado con la página. Estas sesiones de rebote duran 0 segundos, ya que, al no producirse ningún otro hit después del primero, no se puede calcular la duración de la sesión. Se calcula específicamente como una sesión que



Magnífic Ajuntament de Borriana

únicamente activa una solicitud en el servidor de Analytics, por ejemplo, cuando un usuario abre una sola página en su sitio web y, a continuación, sale sin activar ninguna otra solicitud en el servidor en esa sesión.

El porcentaje de rebote se calcula dividiendo las sesiones de una sola página por todas las sesiones o por el porcentaje de todas las sesiones de su sitio web en las que los usuarios solo han visitado una página y han activado una única solicitud en el servidor de Analytics. Siendo la media de la vista del 56,71%.

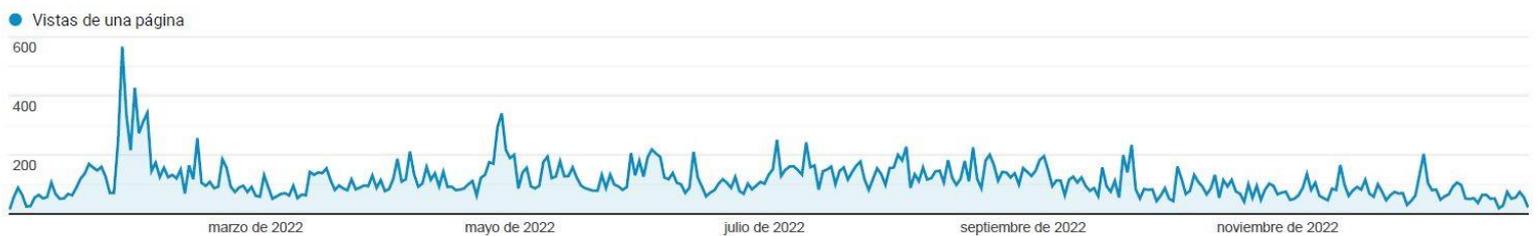
Por último, el porcentaje de salidas del sitio desde una página o conjunto de páginas determinadas en este caso ha sido del 50,93%.

Informe Anual de perfil de usuario online

1 ene 2022 - 31 dic 2022

Todos los usuarios
100,00 % Vistas de una página

Visitas



*Elaboración propia a partir datos Google Analytics



Magnífic Ajuntament de Borriana

ANÁLISIS BÁSICO DE MEDIOS SOCIALES 2022

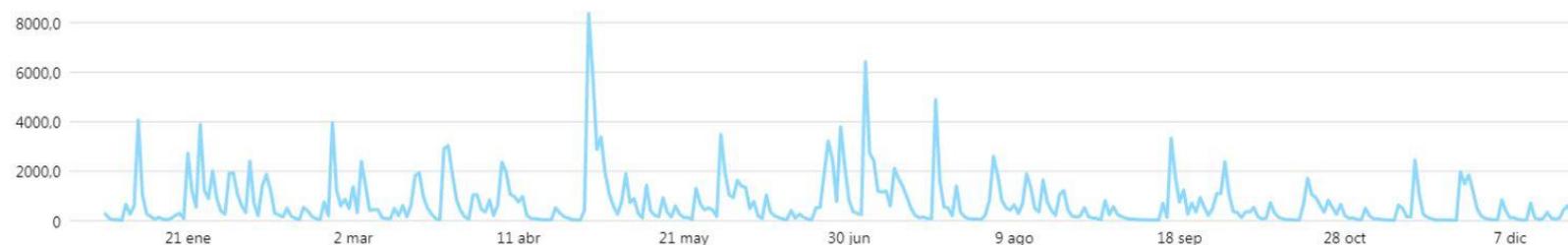
Borriana Turisme cuenta actualmente con 3.946 seguidores y 3.528 Me gusta en su red social de Facebook.

El alcance de la página de Facebook Borriana Turisme, es el número de cuentas del Centro de cuentas (las métricas únicas publicadas en las secciones de informes de Facebook cuentan el número de personas que han llevado a cabo una acción, en lugar del número de acciones realizadas. Estas métricas se consideran estimadas y de muestra, y dependen de factores como cuántas cuentas usa cada persona en los productos de las empresas de Facebook. Si una persona tiene más de una cuenta y lleva a cabo acciones (por ejemplo, indicar que le gustan fotos o añadir comentarios) en las diferentes cuentas, estas acciones pueden contarse por separado, aunque las haya realizado la misma persona) que han visto contenido de la página o sobre ella, como publicaciones, historias, anuncios o información social de cuentas que interactúan con nuestra página, entre otros. El alcance es diferente de las impresiones, que estas pueden incluir a cuentas del Centro de cuentas que han visto nuestras publicaciones varias veces. Esta métrica es una estimación. Siendo este alcance en nuestro caso de 38.606 durante todo el año 2022, un 200,1% más que durante el año 2021.

Resultados

Alcance de la página de Facebook ⓘ

38 606 ↑ 200.3%



En cuanto a las visitas a la página de Facebook Borriana Turisme, el número de veces que se ha visitado ha sido de 4.445, un 404,5% más que en 2021.

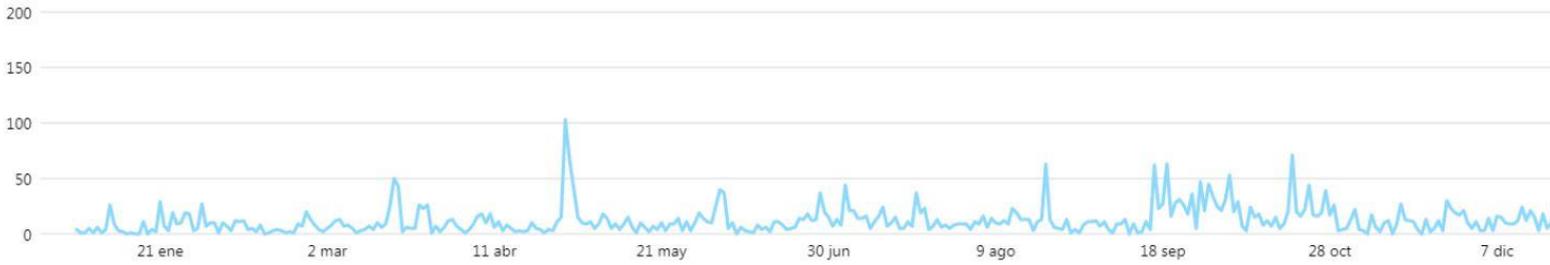
Durante todo el año 2022 Borriana Turisme ha tenido 300 nuevos Me gusta de la página de Facebook, un 156,4% más que en 2021.



Magnífic Ajuntament de Borriana

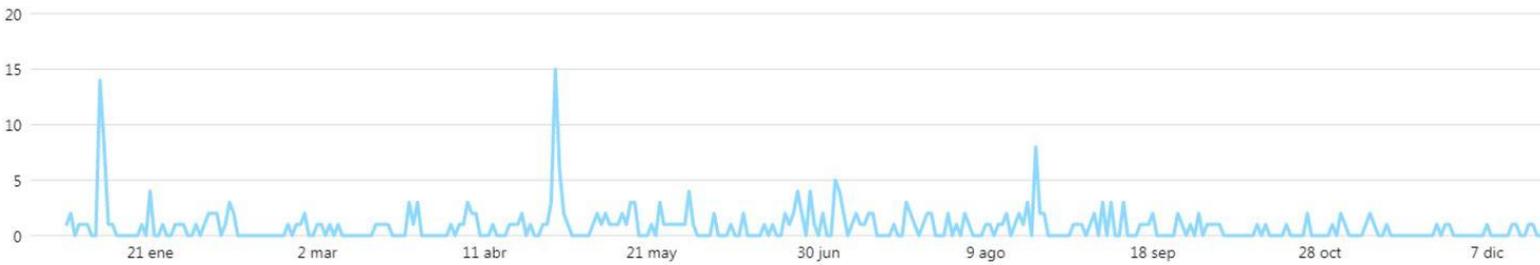
Visitas a la página de Facebook ⓘ

4445 ↑ 404.5%



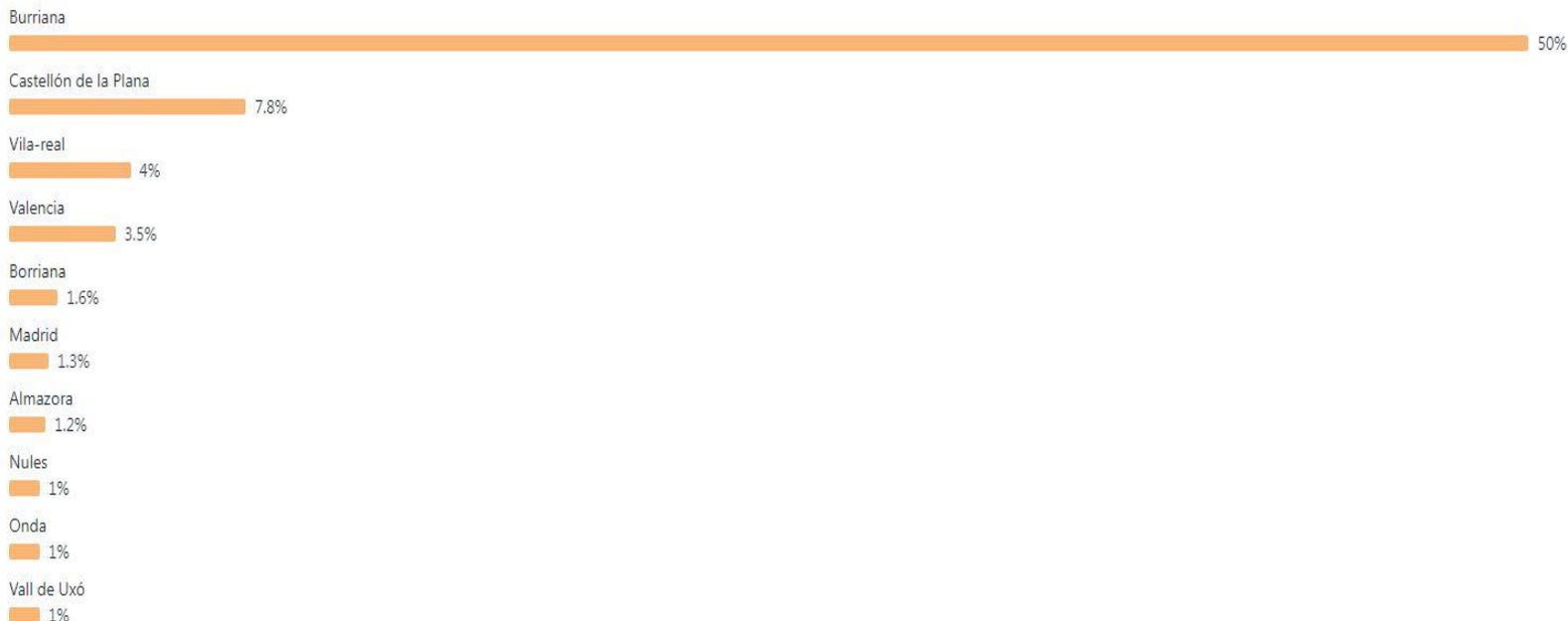
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

300 ↑ 156.4%



Referente a las ciudades principales que visitaron Borriana Turisme, claramente vemos a Burriana como predominante de dichas visitas siendo del 50% de los visitantes, siguiéndole con un 7,8% Castellón, Vila- Real visita la página un 4%, seguido de Valencia un 3,5% y alrededor de un 1% están Madrid, con un 1,3%, Almazora, con un 1,2% y Nules, Onda y la Vall D'uijó con un 1%.

Ciudades principales





Magnífic Ajuntament de Borriana

Por último, nombrar los países visitantes a la página de Borriana Turisme con un 95,3% siendo España el país principal de las visitas. Francia nos visitó un 1,3%, y ya en menor medida Reino Unido con un 0,5%, Italia y Rumania un 0,3% y el resto de países con un 0,2% el caso de Alemania, Argentina, Bélgica, Chile y Estados Unidos.



*Elaboración propia a partir datos Meta Business Suite- Insights Facebook