

ANÁLISIS POR ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:

A. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Uso de las TIC

Para enmarcar este apartado se ofrece un resumen de los principales datos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares que realiza anualmente el INE.

Por lo que se respecta al uso de las TIC¹, se desprende que el teléfono móvil es utilizado, prácticamente, por el 99% de la población de entre 16 y 74 años, en la Comunidad Valenciana, de hecho, se sobrepasa este porcentaje. En España no hay diferencias por razón de sexo mientras que, en la Comunidad Valenciana, hay un 0,6% más de hombres que de mujeres que han utilizado el teléfono móvil en los últimos tres meses.

El uso de internet también está muy extendido en la población de entre 16 y 74 años ya que el 93,1% manifiesta haberlo utilizado en los últimos tres meses y, diariamente lo hacen un 83,1% de esta población, en el caso de la Comunidad Valenciana este uso diario es ligeramente más bajo (81,5%) y no hay diferencias entre mujeres y hombres mientras que, en la media de España, hay más mujeres que hombres que utilizan diariamente internet.

En torno al 53% de la población de entre 16 y 74 años ha comprado a través de internet en los últimos 3 meses, en este caso si se observan diferencias entre sexos siendo los hombres los que hacen más este tipo de uso. En la Comunidad Valenciana esta diferencia entre sexos es bastante significativa.

Tipo de uso de las TIC por personas de 16 a 74 años por sexo. 2020						
	Total nacional			Comunitat Valenciana		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total Personas	35.238.288	17.472.634	17.765.654	3.754.401	1.866.963	1.887.438
Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	98,9	98,9	98,9	99,1	99,4	98,8
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	93,2	93,2	93,2	93,1	93,4	92,8
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	91,3	91,1	91,4	91,3	91,3	91,2
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	83,1	82,4	83,8	81,5	81,5	81,5
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	53,8	54,3	53,4	53	55,3	50,7

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

¹ Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Al desagregar por edad se observa que, en los dos territorios analizados, apenas hay diferencia en el uso del teléfono móvil entre personas de 16 a 64 años, rondando el 99,5% en España y alcanzando el 100% en la Comunidad Valenciana, este porcentaje se reduce en un 5% en el caso de personas de 65 a 74 años, entre las cuales los hombres son más usuarios que las mujeres.

El uso de internet está muy extendido entre la población de 16 a 54 años y, a partir de esa edad, el porcentaje se reduce progresivamente. En el conjunto de España, entre las personas de 65 a 74 años no llega al 70% el porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses y tan solo el 50,7% de la población de esa edad manifiesta utilizarlo a diario. El comportamiento de las personas de entre 65 y 74 años de la Comunidad Valenciana es similar, destaca que el porcentaje de personas de esta edad que utiliza internet a diario es casi un 6% superior a la media nacional. En el caso del uso de internet, por sexos, como se ha dicho anteriormente, apenas hay diferencia entre los grupos de edad de 16 a 54 años, pero entre las personas más mayores, se observa más utilización de internet por parte de las mujeres.

En cuanto a las compras a través de internet, las franjas de edad de 25 a 44 años son las que más las realizan. Entre las personas más jóvenes son las mujeres las que más hacen este uso y a partir de los 45 años la tendencia se invierte, llegando a haber una diferencia muy significativa entre sexos en el grupo de 65 a 74 años de edad, en el caso de la media nacional, hay casi un 8% más de hombres que de mujeres que realizan estas compras, esta diferencia todavía es más grande en la Comunidad Valenciana donde la diferencia entre ambos sexos alcanza el 27%. Tan solo alrededor del 20% de la población de 65 a 74 años ha comprado a través de internet en los tres meses anteriores a la entrevista, este porcentaje es ligeramente inferior en la Comunidad Valenciana.

Tipo de uso de las TIC por edad y sexo. 2020							
Tipo de uso TIC	Rango de edad	Total nacional			Comunitat Valenciana		
		Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	16 – 24 años	99,7	99,8	99,6	98,2	100,0	96,3
	25 – 34 años	99,8	99,7	99,9	100,0	100,0	100,0
	35 – 44 años	99,7	99,7	99,6	100,0	100,0	100,0
	45 – 54 años	99,7	99,4	99,9	100,0	100,0	100,0
	55 – 64 años	99,0	98,5	99,4	99,3	98,6	100,0
	65 – 74 años	94,5	95,0	94,1	95,8	96,9	94,8
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	16 – 24 años	99,8	99,9	99,6	98,2	100,0	96,3
	25 – 34 años	99,7	99,6	99,7	100,0	100,0	100,0
	35 – 44 años	99,0	98,8	99,2	99,3	100,0	98,6
	45 – 54 años	97,1	96,5	97,7	98,1	98,0	98,2
	55 – 64 años	89,5	88,6	90,3	87,3	87,0	87,5
	65 – 74 años	69,7	70,5	68,9	71,5	69,8	73,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por	16 – 24 años	99,8	99,9	99,6	98,2	100,0	96,3
	25 – 34 años	99,4	99,2	99,6	100,0	100,0	100,0
	35 – 44 años	98,1	97,9	98,3	99,3	100,0	98,6
	45 – 54 años	95,4	94,9	95,9	96,8	97,0	96,5

Diagnóstico PICS previo al proceso participativo. Marzo 2021

semana en los últimos 3 meses	55 – 64 años	85,8	84,6	87,0	83,2	82,7	83,7
	65 – 74 años	64,3	64,0	64,4	65,8	61,2	69,9
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	16 – 24 años	97,0	97,1	96,9	91,1	100,0	81,6
	25 – 34 años	97,0	96,5	97,4	94,3	95,0	93,7
	35 – 44 años	92,2	91,8	92,7	91,6	91,4	91,8
	45 – 54 años	85,4	83,8	86,9	82,8	84,8	80,7
	55 – 64 años	72,7	69,6	75,5	71,3	64,1	78,1
	65 – 74 años	50,7	50,4	51,1	55,8	50,5	60,5
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	16 – 24 años	61,8	59,6	64,1	65,2	57,1	73,7
	25 – 34 años	73,2	72,4	74,1	73,8	69,4	78,2
	35 – 44 años	69,2	68,2	70,3	67,4	64,0	70,8
	45 – 54 años	55,6	56,4	54,8	55,6	65,1	45,9
	55 – 64 años	37,2	37,4	36,9	35,3	36,9	33,7
	65 – 74 años	20,5	24,7	16,8	18,3	32,7	5,6

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

En las siguientes tablas se ofrece un resumen del uso de internet por parte de las personas de 75 y más años. Llama la atención que, casi el 70% de la población española de 75 y más años no ha utilizado nunca internet. En el caso de la Comunidad Valenciana es el 65%. Tan solo el 17% de la población de esta edad utiliza diariamente internet (el 17,4% en la Comunidad Valenciana).

Frecuencia de uso de internet en personas de 75 y más años. 2020		
	Total nacional	Comunitat Valenciana
Total	4.329.448	460.466
Han utilizado Internet alguna vez	30,6	35,1
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	28,7	32,7
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	27,9	32,3
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	22,8	21,6
Han utilizado Internet diariamente (al menos una vez al día)	17,1	17,4
Utilizan internet varias veces al día	15,0	15,5

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

Entre los servicios de internet usados por personas usuarias de 75 y más años destacan: las actividades de comunicación, sobre todo el uso de mensajería instantánea y la realización de videollamadas a través de internet y las actividades de información.

Con respecto a la participación en redes sociales, tan solo el 24% tiene perfil de usuario/a, este porcentaje alcanza el 30% en la Comunidad Valenciana.

El uso de internet para realizar actividades relacionadas con el aprendizaje, la venta de bienes y servicios y las apuestas online es residual en el caso de las personas usuarias de 75 y más años.

Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses por personas usuarias de internet de 75 y más años. 2020		
	Total nacional	Comunitat Valenciana
Total	1.210.017	148.681
Actividades de comunicación: Recibir o enviar correo electrónico	43,8	41,9
Actividades de comunicación: Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	59,3	53,1
Actividades de comunicación: Participar en redes sociales (con un perfil de usuario)	24,0	30,0
Actividades de comunicación: Usar mensajería instantánea	78,9	83,8
Actividades de información: Buscar información sobre bienes o servicios	45,5	39,8
Actividades de información: Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	56,6	45,4
Actividades de entretenimiento: Escuchar música (emitida por Internet o en streaming) o descargar música	26,0	20,3
Actividades de entretenimiento: Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	22,1	15,9
Actividades de entretenimiento: Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales	20,5	20,0
Actividades de entretenimiento: Ver contenidos de video de sitios para compartir	30,7	27,3
Actividades de entretenimiento: Jugar o descargar juegos	17,7	21,7
Actividades relacionadas con la salud: Buscar información sobre temas de salud	42,3	40,3
Actividades relacionadas con la salud: Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	26,9	26,7
Actividades relacionadas con la salud: Acceder a archivos personales de salud	7,6	5,7
Actividades relacionadas con la salud: Acceder a otros servicios de salud on line en lugar de ir al hospital	10,6	9,0
Actividades de aprendizaje: Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	2,7	1,3
Actividades de aprendizaje: Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	7,0	8,0
Actividades de aprendizaje: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	2,6	1,3
Otras actividades: Vender bienes o servicios	2,7	..
Otras actividades: Utilizar Banca electrónica	32,6	42,9
Otras actividades: Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos	12,8	10,2
Otras actividades: Utilizar un espacio de almacenamiento en Internet	12,2	15,8
Otras actividades: Realizar apuestas on line por dispositivos móviles o fijos en salones de juego o similar	1,6	..

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

Por nivel de estudios, se observa que, en términos generales, tanto en el conjunto de España como en la Comunidad Valenciana el porcentaje de personas usuarias de internet aumenta conforme lo hace el nivel de estudios terminados. De esta forma, tan solo el 35,4% de las personas analfabetas y con primaria incompleta utilizan diariamente internet, en este caso existe una gran diferencia entre la media nacional y la de la Comunidad Valenciana ya que en este territorio el porcentaje de personas analfabetas y con primaria incompleta que usan

internet diariamente alcanza casi el 50%. Prácticamente la totalidad de las personas con estudios de doctorado universitario utilizan diariamente la red.

Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana) por nivel de estudios terminados. 2020		
Nivel de estudios terminados	Total nacional	Comunitat Valenciana
Analfabetos y primaria incompleta	35,4	49,6
Educación Primaria	58,1	58,4
Primera etapa de Educación Secundaria	79,2	77,6
Segunda etapa de Educación Secundaria	88,6	86,0
Formación Profesional de Grado Superior	92,1	92,8
Diplomatura universitaria y equivalentes	94,2	91,3
Licenciatura universitaria, máster y equivalentes	95,7	92,7
Doctorado universitario	97,8	100,0
Otros	67,5	100,0

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

Se produce una situación idéntica si observamos las diferencias en el uso de internet por razón de ingresos económicos. El porcentaje de personas usuarias diariamente de internet aumenta conforme lo hace el nivel de ingresos netos del hogar. En la Comunidad Valenciana tan solo el 53% de las personas que viven en hogares en los que se ingresa menos de 900€ mensuales utiliza diariamente internet, este porcentaje alcanza casi el 69% en la media nacional.

Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana) por nivel de ingresos netos del hogar. 2020		
Ingresos mensuales netos del hogar	Total nacional	Comunitat Valenciana
Menos de 900 euros	68,6	53,0
De 901 a 1.600 euros	78,7	79,5
De 1.601 a 2.500 euros	87,7	91,8
Más de 2.500 euros	95,3	99,1
NS/NR	82,5	85,7

Fuente: INE. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. 2020

Brecha digital

La conclusión que se extrae de los datos ofrecidos en este apartado es que se dan situaciones de “info-exclusión” ligadas a la exclusión social y educativa que agrandan la “brecha digital”². A pesar de la evolución de la sociedad de la información, no todo el mundo accede por igual a

² Podemos entender por “**infoexclusión**” las circunstancias que dificultan el acceso de individuos y grupos a las tecnologías de la información, que les coloca en situación de desventaja en el acceso a las TIC y, consecuentemente, dificultan su participación en la sociedad de la información.

El concepto de “**brecha digital**” se refiere a las diferencias en cuanto al conocimiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación entre distintos individuos o grupos sociales.

las nuevas tecnologías, hay dificultades de acceso al mundo digital y escaso uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs), especialmente en colectivos en situación o riesgo de exclusión social y en sectores de población como las personas mayores o con bajos niveles de formación.

□ Actuaciones y programas municipales relacionados

En Borriana se pone a disposición de la ciudadanía una oferta muy amplia de cursos de alfabetización digital realizados desde distintos programas y entidades, entre estos destacan los organizados por la Red de Agentes de Ocupación y Formación.

□ Resumen de datos

- El 99% de la población entre 16 y 74 años utiliza teléfono móvil, este porcentaje es un 5% inferior en el caso de las personas de 64 a 74 años, entre las cuales los hombres son más usuarios que las mujeres.
- El 93% de la población de entre 16 y 74 años manifiesta utilizar internet, el 83% lo hace diariamente. A partir de los 55 años se reduce este porcentaje, tan solo el 50,7% de la población de entre 65 y 74 años utiliza internet a diario. Entre las personas más mayores, se observa más utilización de internet por parte de las mujeres.
- En torno al 53% de la población de entre 16 y 74 años ha comprado a través de internet en los últimos 3 meses, las personas de entre 25 y 44 años son las que más las realizan, sobre todo las mujeres, partir de los 45 años la tendencia se invierte y son ellos quienes compran más a través de internet. Tan solo alrededor del 20% de la población de 65 a 74 años ha comprado a través de internet en los tres meses anteriores a la entrevista
- Casi el 70% de la población española de 75 y más años no ha utilizado nunca internet. En el caso de la Comunidad Valenciana es el 65%. Tan solo el 17% de la población de esta edad utiliza diariamente internet
- Entre los servicios de internet usados por personas usuarias de 75 y más años destacan: las actividades de comunicación y de información.
- El porcentaje de personas usuarias de internet aumenta conforme lo hace el nivel de estudios terminados y el nivel de ingresos netos del hogar.
- Situaciones de “info-exclusión” ligadas a la exclusión social y educativa, y en sectores de población como personas mayores o con bajos niveles de formación.